



DREAMBOARD®



Dreamboard workshoppen er målrettet 15 – 50 deltagere, der i løbet af tre timer arbejder med, hvem de er, hvad de kan og vil – og med dette afsæt udarbejder et handlingskort, som fastholder fokus på, hvordan de vil gøre det. Vi kan ikke tænke os til forandringer. Vi er nødt til at handle og se, hvad noget er for at kvalificere vores muligheder.

Dreamboard er en kreativ metode tilrettelagt som en tre timers workshop, hvor ledige borgere, medlemmer, dimittender og studerende fra videregående uddannelser arbejder med, hvordan de kan handle på egne muligheder.

Workshoppen er tilrettelagt med øvelser som en kreativ proces, hvor deltagerne bringer sig selv i spil, siger tingene højt og får andre til at præsentere og reflektere således, at det er muligt at se sig selv udefra. Den faciliteres med fokus på, hvordan deltagerne kan styrke deres egen evne til at reflektere over og få ny viden, nye muligheder og fornyet handlekraft til at gå efter det, de virkelig brænder for.

På workshoppen får deltagerne styrket deres mod og tro på, at de har noget særligt at tilbyde verden. Ingen mennesker kan handle på noget og lykkes, hvis ikke de har energi på det. Forudsætningen for at komme i job handler ikke om, hvor mange ansøgninger der sendes ud, men om at nogen gør noget med det, de virkelig brænder for og har trang til at handle på.

Jeg håber, at du har interesse i at høre mere om DREAMBOARD WORKSHOPPEN – og hvordan denne kan bidrage for jeres målgrupper gennem certificering af en eller flere af jeres konsulenter og medarbejdere. Skriv eller ring til mig, hvis du har spørgsmål om, hvordan I kommer i gang.

Med venlig hilsen

Martabolette



Dreamboard workshop
for ledige borgere,
medlemmer, dimittender,
og studerende fra
videregående uddannelser

Hvordan får vi ting til at ske?

Filosofien bag dreamboard workshoppen er, at ingen kan handle på noget, de ikke har energi på. Handling forudsætter, at vi forholder os til, hvem vi er, hvad vi kan og vil – og med dette afsæt, at finde ud af hvad vi så kan gøre, givet de muligheder vi får øje på og handler på. Det kan være i form af et nyt job, en uddannelse eller med en iværksætter virksomhed. Det er ikke så afgørende, om det er det ene eller det andet. Det afgørende er derimod, at vi finder ud af, hvor energien er til at gå efter det, vi drømmer om og brænder for. Det er idéen om, at hvis mennesker virkelig skal lykkes med det, de gør, skal udgangspunktet være deres egne ressourcer,

fordi vores handlekraft er størst der, hvor vi brænder for noget. Således kan vi ikke drive noget frem med succes, medmindre at det kommer indefra.

På dreamboard workshoppen arbejder deltagerne med, hvem de er, hvad de kan og vil – og transformere deres liv gennem de små skridts lov. De kan ikke tænke sig til forandringer i deres liv. De kan – ved at undersøge hvem de er og gerne vil være – forholde sig til, hvad de kan gøre for at komme derhen, hvor de gerne vil være. Det er handlingen, der rummer forvandlingen, fordi det er her, vi får en fornemmelse for, hvordan vi virker – og hvad der virker.

”””” *Jeg fik pludselig øje på, at mine drømme var dækket til af alle hverdagens gøremål – og når jeg endelig kom til at skulle tage hånd om det, jeg i virkeligheden selv brændte for, var der ikke mere energi tilbage. Nu har jeg besluttet mig for en ting, som jeg vil gøre.*

Hvordan finder vi retning i livet?

Når vi arbejder med at finde vores retning i livet og i vores karriere – og i vores undersøgelse af, hvordan vi kan skabe værdi for os selv og andre, er det lettere at få øje på en retning, hvis vi har noget konkret og noget "udenfor" os selv, som vi kan reagere på. Det kan nemlig være svært at skabe overblik og reflektere over egne tanker, som er flygtige, hvis vi ikke indfanger dem og oversætter dem til noget konkret. Ved at udarbejde

et drømme-scenarie eller et dreamboard, kan vi skabe overblik over, hvordan vi visuelt ønsker, at vores fremtid ser ud. Gennem egne og andres perspektiver kan vi skabe ny viden, som kan være med til at kvalificere vores dreamboard og dermed vores billede af drømmene for fremtiden. Der er altid nogen, der skaber fremtiden, men vi skal kunne se og forestille os det for, at vi kan handle på det.

Hvad er et dreamboard?

Et dreamboard er et visuelt billede af, hvad vi drømmer og om brænder for, at der skal ske og måske allerede sker i vores liv. Det er et billede af, hvordan vi ønsker, at vores liv skal se ud. Vi arbejder på workshoppen med spørgsmålet om, hvordan vi virkelig ønsker, at vores liv skal forme sig. Det er en metode til at manifestere tanker til handling. Vi rejser ud i fremtiden og visualiserer, hvad vi virkelig brænder for, drømmer om og håber, at der sker i vores liv. Dernæst skitserer vi vore drømme, tanker, håb og længsler visuelt enten som en collage, et billede eller en kombination af billeder, ord og tegninger, vi selv tegner. Selve det at visualisere egne drømme er en stærk proces, der gør drømmene mere virkelige, levende og mulige at opnå, ligesom de styrker trangen til at undersøge dem og handle på dem.



Dette får din organisation ud af en **certificering**

- **I får udleveret en drejebog** med præsentation af processen og gennemførelsen af workshoppen, som beskriver indholds- og procesniveau samt præsenterer teori og forskning bag.
- **Der er udarbejdet** salgs- og markedsføringsmateriale om workshoppen, som kan sendes direkte til målgruppen eller lægges op nettet. Dette materiale kan tilpasses jeres organisation.
- **Adgang til professionelt**, forskningsbaseret undervisningsmateriale tilpasset jeres organisation med henblik på brug i undervisning, workshops eller seminarer for jeres målgrupper. Materialet er gennemtestet på mere end 2000 deltagere og udarbejdet i powerpoint med tilhørende udleveringskopier til deltagerne.
- **I modtager gratis** min bog "Bare gør det!" i et passende antal eksemplarer.
- **Den eller de medarbejdere**, der certificeres, modtager supervision undervejs og imens, at workshoppen tilrettelægges og faciliteres i organisationen for målgruppen.
- **Den eller de medarbejdere**, der certificeres, deltager i tre workshops med instruktion, træning og afprøvning i at facilitere dreamboard workshoppen med målgruppen.
- **Som afslutning på certificeringen** afholdes der et supervisionsmøde med konkretisering af medarbejderens fokus i facilitering af workshoppen efterfølgende samt udlevering af certifikat.



Fakta om Dreamboard Workshop

Dreamboard® er en visuel metode, der anvendes til at igangsætte en kreativ proces med henblik på at styrke menneskers evne til at handle på egne muligheder. Metoden bliver anvendt i sammenhænge, hvor mennesker ønsker at få et kvalificeret billede af det, de gerne vil arbejde henimod enten som individ, gruppe eller organisation – og efterfølgende frigive energi til at gå efter det.

Dreamboard workshoppen er tilrettelagt ud fra teori og forskning om kreative processer, entreprenørskab, mulighedsteori, karrierelæring, kommunikation, dramaturgi samt action learning theory.

Navnet DREAMBOARD er registreret som varemærke hos Patent- og Varemærkestyrelsen i maj 2017.

Din organisation betaler for certificering samt en årlig fee for kvalitetssikring og opdatering af materialet herunder udvikling af nye materialer. Din organisation modtager en pakke med materialer, der gør det let at facilitere workshoppen for op til 50 deltagere.

Læs mere om Dreamboard Workshop på:

stecherinsti.com/produkt/minikursus-dreamboard-proff

”””” *Dreamboard er med til at gøre mine tanker tydelige og giver mig et billede af, hvad jeg er optaget af og drømmer om. Det bliver langt lettere og mere overskueligt for mig at se, hvor det er, at jeg har min energi – og konkret, hvad det er, jeg skal tage fat i.*



Jeg har haft stor glæde af at lave mit dreamboard. Det gav mig anledning til at reflektere over og samle muligheder og ønsker om fremtiden i et samlet billede. Det gav mig troen på, at der var muligheder og mål, jeg endnu ikke havde forfulgt. Når man har visualiseret et mål og sine ønsker, begynder de at blive til virkelighed, fordi man kan se det for sig.

Dorthe Johnsen

Analysemedarbejder & konsulent, EVU, VIA University College, Aarhus

MARTABOLETTE STECHER INST.

v/Fiola Martabolette Natasha Stecher

CVR. 26 10 12 63

Hjelmagervænget 29, Løgten

8541 Skødstrup

www.stecherinsti.com

mb@stecherinsti.com

+45 20 28 96 47

